



1

Naše výzkumy v ochraně klimatu



+ kromě uvedených reprezentativních výzkumů veřejného mínění v České republice a na Slovensku také další kvalitativní i experimentální studie

2

Naše komunikační strategie, konzultace a vzdělávání



3

O nás

Jen tady máte vzácnou možnost vidět nás všechny pohromadě, protože tým Institutu 2050 a jeho spolupracovníků, kteří připravovali výzkum České klima 2024, je rozset po celém Česku a Slovensku. Děkujeme také ostatním, kteří nám s výzkumem a vším kolem vypomohli, především **Bc. Zuzaně Zagarové** a **Mgr. Dagmar Krajhanzlové**, velké poděkování posíláme také všem, kteří nám při přípravě výzkumu a designu dotazníku věnovali svůj čas a přispěli svými cennými nápady a komentáři.



PhDr. Jan Krajhanzl, Ph.D.
ředitel I2050, psycholog
a expert na komunikační strategii



Mgr. Tomáš Chabada, Ph.D.
hlavní analytik I2050, sociolog
a koordinátor pro projekty na Slovensku



Mgr. Zdeňka Lechnerová
socioložka a projektová
koordinátorka



Mgr. Renata Svobodová
analytička a environmentalistka



MgA. Marcel Otruba
grafik a ilustrátor segmentů



Mgr. et Mgr. Tomáš Protivínský, M.A.
datový analytik

4

5

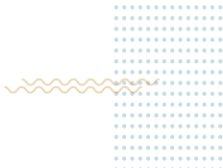
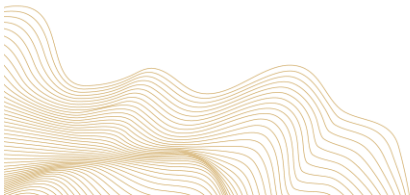


my jako Češi a Češky většinou říkáme
chraňme klima,
pečujme o naši krajinu,
modernizujme naši zemi,
ale když slyšíme o Green Deal, bojíme se, že
zchudneme

7

problém ->

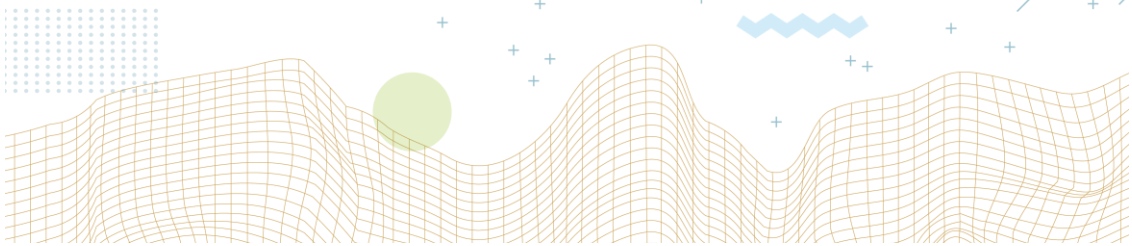
řešení



8

katastrofismus a zoufalství ->

naděje a akce



9



změna klimatu daleko ->

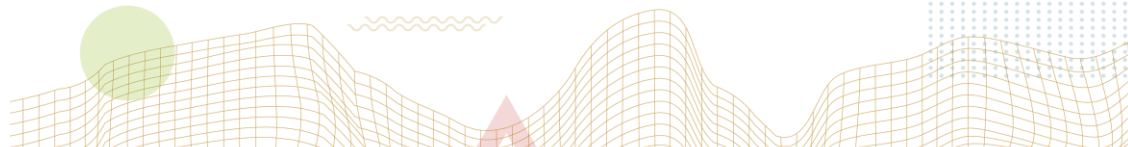
z. k. blízko



10

rozdělovat / kulturní války →

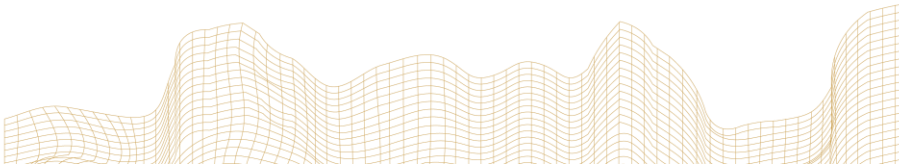
..... **spojoval,** 
společné zájmy 



11

povinnost, (sebe)omezování →

příležitost



12

dojmy a teorie ->

fakta a praxe



13

(prago)centrismus ->

regionalizace



14



environmentální NNO, klimatologové →

**regiony, byznys,
experti, NNO**



15



jediní spravedliví →

spolupráce



16

Kud chceme oslovit širší část veřejnosti, potřebujeme začít komunikovat karbonizaci JINAK.

kud se podíváte na přehled níže: zatím je více toho vlevo, méně toho vpravo.

KOMUNIKACE OCHRANY KLIMATU JINAK

Komunikace tradiční / přesvědčování přesvědčených

katastrofismus
 zoufalství
 rétorický alarmismus
 problém
 změna klimatu daleko
 dekarbonizace jako reakce na hrozbu, vynucená povinnost
 dojmy a utopie
 kulturní války a hloubení zákopů
 kádrování a vylučování
 naše pravdy a konfrontace jiných názorů
 hledání pachatelů
 mentorování a pocity viny
 jednostranná ventilace emocí
 rétorika (sebe)omezování a utahování opasek
 vědeckost
 aktivisté, vědci jako ambasadoři
 ambasadoři vzdělání veřejnosti
 (prago)centrismus
 akce namířené proti běžným lidem
 pozornost získaná provokacemi a vyvoláváním averzí
 názorové a politicky jednobarevná
 šetrné chování jednotlivců

Komunikace JINAK / oslovení dalších skupin

- naěje
- osobní, skupinová a politická akce
- praktická klimatická politika
- řešení
- změna klimatu tady a teď
- dekarbonizace jako přínosy a příležitosti
- fakta a praxe
- konsensus a budování mostů
- spolupráce a inkluze
- dialog a hledání společných zájmů
- hledání zachránců
- inspirace a příklady dobré praxe
- dialog
- rétorika modernizace a kvality života
- srozumitelnost
- samosprávy, byznys, experti, vědci, aktivisté jako ambasadoři
- ambasadoři blízcí veřejnosti
- regionalizace
- vždy lidem po boku
- pozornost získaná kompetencí a získávání důvěry
- názorové a politicky pluralitní
- systémová/politické nastavení pravidel



2050
INSTITUT

PhDr. Jan Krajhanzl, Ph.D.

jan.krajhanzl@institut2050.cz

www.institut2050.cz

tinyurl.com/i2050platforma