

Podpora technických atraktivit v Moravskoslezském kraji v roce 2026

Základní oblasti a jejich kritéria

A. Originalita projektu a vazba na produkt TECHNOTRASA

Hodnocení

A. 1 Využití finančních prostředků dotace	• pořízení tematických doplňků/oděvů • pořízení audioprůvodců, digitálních mobilních průvodců • pořízení propagačních tiskovin nebo polygrafických materiálů souvisejících s technickou nebo řemeslnou atraktivitou či památkou • pořízení klasických (neinteraktivních) informačních tabulí apod.
	• pořízení interaktivních tabulí či panelů souvisejících s danou technickou nebo řemeslnou atraktivitou či památkou, • pořízení foto pointu souvisejícího s danou technickou nebo řemeslnou atraktivitou či památkou, který odkazuje na zapojení do projektu Technotrasy
	• pořízení nových exponátů • oprava stávajících exponátů (renovace kvůli zatraktivnění expozice vedoucí k navýšení její interaktivity a atraktivity pro návštěvníky) • zapojení nových technologií do expozice např. zřízení virtuální prohlídky technické nebo řemeslné atraktivity či památky, nákup nových technologií nebo softwaru (videomapping, virtuální realita, rozšířená realita, 3D prohlídka apod.) • nákup interaktivních prvků a exponátů do expozice • zvýšení bezpečnosti expozice (určeno primárně pro venkovní expozice technických nebo řemeslných atraktivit či památek a jejich zajištění bezproblémového provozu-tedy např. oprava zábradlí, schodiště, bezbariérový vstup, vymezení bezpečného prostoru pro prohlídku apod.) • zvýšení turistického zázemí - související infrastruktura: sociální zařízení, posezení pro návštěvníky, parkovací prostory apod.

A. 2	Podpora jednotné vizibility Technotrasa	pořízení drobných prvků z Manuálu jednotné vizibility Technotrasa (lehátko, skládací židle tzv. pařížky + skládací stůl, interaktivní mapa, infocedule nebo infoštítek, koberec, přilby, podtácky)
		pořízení velkých prvků dle Manuálu jednotné vizibility Technotrasa (srdce Technotrasa, označnicková cedule pro zabudování do země, cyklo stojany, houpačka)
A. 3	Projekt je převážně zaměřen na cílové skupiny	aktivní senioři, seniorské kluby a podobná zařízení
		rodiny s dětmi, školská zařízení apod.
A. 4	Webové stránky žadatele: jazyková vybavenost (počet plnohodnotných a funkčních jazykových mutací) + snadná možnost vyhledání webu, jeho přehlednost + aktuálnost informací	žadatel má webové stránky v CZ, AJ + PL, webové stránky atraktivity, památky či navazujících služeb se hledají obtížně, informace nejsou pravidelně aktualizovány
		žadatel má webové stránky v CZ, AJ, PL + dalších jazykových mutacích, webové stránky atraktivity, památky či navazujících služeb se snadno hledají, informace jsou přehledné a pravidelně aktualizované
A. 5	Spolupráce s destinačním managementem turistické oblasti v rámci, které se žadatel nachází	subjekt má na svých webových stránkách logo destinační společnosti s „prolinkem“ na webové stránky destinačního managementu
		subjekt spolupracuje s destinačním managementem turistické oblasti na základě písemné smlouvy/dohody a na svých webových stránkách má umístěné logo destinační společnosti s „prolinkem“ na webové stránky destinačního managementu

B. Rozpočet, efektivnost nákladů a kvalita projektu

B. 1	Rozpočet projektu byl podán v řádném termínu (bezchybnost, spoluúčast, položky jsou zdůvodněné - jasná vazba na aktivity projektu) - <i>opravitelné kritérium</i>	ne
		ano
B. 2	Navrhované náklady jsou přiměřené - požadovaná výše dotace je v souladu s min. a max. možnou výší dotace dle podmínek Programu	ne
		ano
B. 3	Projekt je jasně a jednoznačně popsáný, jsou jasně stanoveny cíle a výstupy projektu, jsou doloženy všechny relevantní povinné přílohy	ne
		ano

C. Hodnoticí kritérium tvz. pod čarou-týká se výhradně stávajících partnerů (neplatí pro nově přijaté partnery TT) -

C. 1	Aktivní zapojení do Aplikace Technotrasa-zapojení do bonusového systému, orientace v aplikaci, její aktivní propagace, viditelně umístěné fungujícího QR kódu	ne
		ano

Maximální možný počet dosažených bodů

Počet bodů

2
5
10

2
5

1
3

1
3

1
3

0
2
0
2
0
4

0
2

34
