



# **Cena hejtmana kraje za společenskou odpovědnost za rok 2023**

**Uživatelská příručka**

## 1. Úvodem

Hejtmán Moravskoslezského kraje spolu s Radou kvality ČR vyhlašují:

### Cenu hejtmána kraje za společenskou odpovědnost

- 1.1 Cena hejtmána kraje za společenskou odpovědnost (CSO) ideově vychází z Národní ceny ČR za společenskou odpovědnost organizací (Corporate Social Responsibility – dále jen CSR) a je určena pro subjekty podnikatelského sektoru, veřejného sektoru a obce Moravskoslezského kraje v kategoriích:
- 1.2 Cílem soutěže je ocenit firmy, organizace veřejného sektoru a obce, které jsou aktivní v Moravskoslezském kraji na poli společenské odpovědnosti organizací.
- 1.3 Obecným cílem soutěže je iniciovat zájem organizací o principy společenské odpovědnosti, charakterizované především zvýšeným zájmem o problematiku životního prostředí a sociální odpovědnosti, iniciovat posun pohledu na vlastní společenskou roli z úrovně „Profit only“ (pouze zisk) k širšímu pohledu tří „P“ - „People-Planet-Profit“ (lidé-planeta-zisk).

## 2. Základní principy společenské odpovědnosti organizací

Základním posláním společenské odpovědnosti organizací je poskytování výrobků či služeb svým zákazníkům, partnerům, občanům, a to dle standardů a pojetí, které jdou nad rámec povinné legislativy s cílem jednak odpovědného podnikání nebo poskytování služeb a také s cílem o udržitelný rozvoj v daném regionu.

### 2.1 Základní principy společenské odpovědnosti organizací:

- **dobrovolnost** (nad rámec legislativy),
- **transparentnost/důvěryhodnost** (nezastírání informací pro zainteresované strany),
- **zohlednění potřeb zainteresovaných stran** (být „slušným sousedem“, plnit dle možností jejich potřeby),
- **komplexnost** (uplatňování přístupu „Triple-Bottom-Line“ - tzn. soustředění aktivit do tří základních oblastí - ekonomické, environmentální a sociální),
- **průběžnost** (ne nahodilé aktivity),
- **dlouhodobost** (nejde o zbytečné vyhazování peněz, aktivity v rámci společenské odpovědnosti organizací jsou investicí do budoucího rozvoje organizace – udržitelnost).

### 2.2 Možný profit pro organizace:

- větší transparentnost,
- posílení důvěryhodnosti,
- dlouholetá udržitelnost firmy/úřadu,
- tvorba nových pracovních příležitostí
- zvýšení loajality a produktivity zaměstnanců (možnost získat kvalitní zaměstnance),
- budování reputace a z ní vyplývající silné pozice na trhu nebo v regionu,
- odlišení od konkurence,
- příležitost pro inovace,
- zmenšení nákladů na management rizik,
- budování politického kapitálu,
- vedení dialogu a budování vztahů důvěry s okolím a z toho vyplývající vzájemné pochopení,
- snížení rizik bojkotů a stávek,
- přímé finanční úspory spojené s ekologickou praxí.

*Hlásíte se k naplňování tohoto konceptu? Chcete si ujasnit své pozice? Pak je na místě vyplnění přiloženého dotazníku. Vaše reálná praxe v odpovědích na otázky prověří, zda jste se tomuto konceptu přiblížili plně, zčásti, nebo vůbec. Při vyplňování dotazníku zvažte, jaké aktivity v zadaných oblastech realizujete, čím prokážete jejich existenci a také jaká opatření k dalšímu zlepšení v dané oblasti plánujete do budoucna. Zejména se pokuste formulovat konkrétní důkazy potřebné pro vyhodnocení.*

### 3. Cena hejtmana kraje za společenskou odpovědnost – zásady

#### 1. Účastníci soutěže:

- **Krajský úřad Moravskoslezského kraje**  
Vyhlášovatel a pořadatel soutěže o „Cenu hejtmana kraje za společenskou odpovědnost“.
- **Rada kvality České republiky**  
Odborný garant a spoluvyhlašovatel soutěže.
- **Účastník soutěže**  
Podnikatelský subjekt, organizace nebo obec, která se přihlásí do soutěže.
- **Hodnotící komise**  
Je orgán jmenovaný hejtmanem Moravskoslezského kraje ve spolupráci s Radou kvality ČR. Jeho úkolem je hodnocení jednotlivých uchazečů a určení vítězů v daných kategoriích.
- **Certifikovaný externí hodnotitel**  
Je nezávislá osoba vyškolená a jmenovaná Radou kvality ČR, bez jakékoliv vazby na hodnocenou organizaci, držitel certifikátu „Manažer CSR“. Hodnotitel posoudí

jednotlivé dotazníky před zasedáním Hodnotící komise a připraví návrh konečného pořadí všech účastníků soutěže pro Hodnotící komisi.

## 2. Krajský úřad Moravskoslezského kraje a Rada kvality ČR

Krajský úřad Moravskoslezského kraje spolu s Radou kvality ČR spolupracují na koncepci soutěže „Cena hejtmana kraje za společenskou odpovědnost“. Případné problémy spojené s realizací soutěže se řeší operativně a na příslušné řídicí úrovni.

## 3. Podmínky soutěže

1. Soutěž pořádá Moravskoslezský kraj ve spolupráci s Radou kvality ČR, jejíž know-how soutěže využívá.
2. Soutěž je vždy jednoroční, tj. za daný kalendářní rok.
3. Do Ceny hejtmana kraje za společenskou odpovědnost se nemohou přihlásit současní vítězové Ceny hejtmana kraje za společenskou odpovědnost za rok 2022
4. Do soutěže se mohou přihlásit všechny podnikatelské subjekty, organizace a obce, které působí na území Moravskoslezského kraje (dále jen uchazeč) podle podmínek soutěže.
5. Soutěž je rozdělena do kategorií:
  - a) podnikatelské subjekty (organizace):**
    - do 50 zaměstnanců,
    - do 250 zaměstnanců,
    - nad 250 zaměstnanců,
  - b) organizace veřejného sektoru:**
    - do 50 zaměstnanců
    - nad 50 zaměstnanců
  - c) obce:**
    - obce s rozšířenou působností
    - ostatní obce
  - d) mikropodniky, živnostníci, spolky**
6. Do soutěže se uchazeči přihlašují Krajskému úřadu Moravskoslezského kraje, (dále jen KÚ MSK) některým ze způsobů:
  - e-mailem na adresu: [lada.zemanova@msk.cz](mailto:lada.zemanova@msk.cz)
  - datovou schránkou: Moravskoslezský kraj ID: 8x6bxsd (s uvedením - adresováno odboru kancelář hejtmana KÚ MSK) s uvedením své přesné adresy a kontaktní osoby, včetně telefonického spojení.

7. V případě, že se uchazeč rozhodne přihlásit do soutěže, zasílá vyplněnou přihlášku a dotazník do **31. 5. 2024** na výše uvedené adresy KÚ MSK.
  8. Hodnotící komise je v předstihu a vždy na daný ročník soutěže jmenována hejtmanem Moravskoslezského kraje podle následujícího klíče:
    - předseda (svolává a řídí zasedání komise) – z Rady Moravskoslezského kraje (1 hlas rozhodovací),
    - dva členové – z Rady kvality ČR (2 hlasy rozhodovací),
    - dva členové – z KÚ MSK (2 hlasy rozhodovací), z toho jeden z odboru kancelář hejtmána kraje, jeden z odboru životního prostředí a zemědělství.
- Za jednotlivě jmenované členy Hodnotící komise je přípustný zástup. O přípustnosti zástupu rozhoduje předseda komise.
9. Hodnotící komise rozhoduje na svém zasedání o konečném pořadí v soutěži v daných kategoriích aklamačním hlasováním (při shodě většiny hlasů) nebo vyjádřením shody všech přítomných.
  10. „Certifikovaní externí hodnotitelé“ posoudí jednotlivé dotazníky před zasedáním hodnotící komise a připraví návrh konečného pořadí všech účastníků soutěže pro Hodnotící komisi.
  11. Ve stanoveném termínu hodnotící komise určí pořadí přihlášených účastníků dle jednotlivých kategorií soutěže a stanoví vítěze v daných kategoriích.
  12. Vyhlášení vítězů a konečné pořadí bude oznámeno přiměřeným způsobem s tím, že účastníci soutěže a vítězové v daných kategoriích budou jednotlivě osloveni KÚ MSK a vyzváni k účasti na slavnostním vyhlášení výsledků.
  13. Změny podmínek soutěže jsou vyhrazeny jejímu pořadateli.